

# 浙江广博集团股份有限公司

## 投资者关系管理制度

[2006年7月21日浙江广博集团股份有限公司第二届董事会第九次会议审议修订]

第一条 为加强浙江广博集团股份有限公司（以下简称“公司”）与投资者及潜在投资者（以下统称“投资者”）之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，提升公司的诚信形象，实现公司价值最大化与投资者利益最大化，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《股票上市规则》、《公司章程》及其他相关法律、法规和规定，结合公司实际情况，制定本制度。

第二条 投资者关系是指公司与公司的股权、债权投资者或潜在的投资者之间的关系。

第三条 投资者关系管理是指公司通过充分的信息披露，运用金融和市场营销的原理加强与投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，实现投资者利益最大化的战略管理行为。

第四条 投资者关系管理的基本原则：

（一）遵守国家法律、法规及证券交易所对上市公司信息披露相关规定的原则；

（二）及时、充分、准确、完整的披露投资者关心的与公司相关信息的原则；

（三）公平、公正、公开以及平等对待所有投资者的原则；

（四）高效率、低成本的原则。

第五条 投资者关系管理的目的：

（一）通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，在投资者中树立公司良好的诚信形象；

（二）树立尊重投资者、尊重投资市场的管理理念，建立与投资者相互理解，相互尊重的关系；

（三）通过建立与投资者之间畅通的双向沟通渠道，促进公司诚信自律，规

范运作，改善公司的经营管理的治理结构；

（四）实现公司价值最大化和投资者利益最大化。

第六条 投资者关系管理的工作对象包括但不限于：

- （一）投资者；
- （二）证券分析师和行业分析师；
- （三）财经媒体及行业媒体等传播媒介；
- （四）监管部门等相关机构。

第七条 投资者关系管理的工作内容包括但不限于：

- （一）公司的发展战略；
- （二）公司的经营、管理、财务及运营过程中的其他信息，在符合国家有关法律、法规以及不影响公司生产经营和泄露商业秘密的前提下与投资者沟通，包括：公司的生产经营、新产品或新技术的研究开发、重大投资及其变化、重大重组、对外合作、财务状况、经营业绩、股利分配、管理层变动、管理模式及其变化、召开股东大会等公司运营过程中的各种信息；

- （三）企业文化；
- （四）投资者关心的与公司相关的其他信息。

第八条 投资者关系管理的工作方式包括但不限于：

- （一）公告，包括定期报告和临时报告；
- （二）股东大会；
- （三）公司网站；
- （四）分析师会议或说明会；
- （五）一对一沟通；
- （六）邮寄资料；
- （七）电话咨询；
- （八）广告、宣传单或其他宣传材料；
- （九）媒体采访和报道；
- （十）现场参观；
- （十一）路演。

第九条 根据法律、法规和证券交易所规定应披露信息必须在第一时间在公

司章程规定的报纸和网站公布。

第十条 公司应尽可能通过多种方式与投资者及时、深入和广泛地沟通，并应特别注意使用互联网提高沟通的效率，降低沟通的成本。

第十一条 证券部为公司的投资者关系管理职能部门，负责公司投资者关系管理事务。

第十二条 证券部履行的投资者关系管理职责有：

（一）收集公司生产、经营、财务等相关的信息，根据法律、法规的要求和公司信息披露、投资者关系管理的相关规定，及时进行披露；

（二）筹备年度股东大会、临时股东大会、董事会，准备会议材料；

（三）主持年报、半年报、季报的编制、设计、印刷、寄送工作；

（四）通过电话、电子邮件、传真、接待来访等方式回答投资者的咨询；

（五）不定期或在出现重大事件时组织分析师说明会、网络会议、路演等活动，与投资者进行沟通；

（六）在公司网站中设立投资者关系管理专栏，在网上披露公司信息，方便投资者查寻和咨询；

（七）与机构投资者、证券分析师及中小投资者保持经常联系，提高投资者对公司的关注度；

（八）加强与财经媒体的合作，引导媒体的报道，安排高级管理人员和其他重要人员的采访、报道；

（九）跟踪、学习和研究公司的发展战略、经营状况、行业动态和相关法规，通过适当的方式与投资者沟通；

（十）与监管部门、行业协会、交易所等经常保持接触，形成良好的沟通关系；

（十一）与其他上市公司的投资者关系管理部门、专业的投资者关系管理咨询公司、财经公关公司等保持良好的合作、交流关系；

（十二）拟定、修改有关投资者关系管理的规定，报公司有关部门批准实施；

（十三）调查、研究公司的投资者关系状况，跟踪反映公司的投资者关系的关键指标，定期或不定期撰写反映公司投资者关系状况的研究报告，供决策层参考；

(十四) 有利于改善投资者关系管理的其他工作。

第十三条 在不影响生产经营和泄露商业秘密的前提下，公司的其他职能部门、公司控股（包括实质性控股）的子公司及公司全体员工有义务协助投资者关系管理部进行相关工作。

第十四条 证券部应当以适当方式对公司全体员工特别是董事、监事、高级管理人员、部门负责人、公司控股（包括实质性控股）的子公司负责人进行投资者关系管理相关知识的培训；在开展重大的投资者关系促进活动时，还应当举行专门的培训。

第十五条 从事投资者关系管理的员工必须具备以下素质：

(一) 对公司有全面的了解，包括产业、产品、技术、生产流程、管理、研发、市场营销、财务、人事等各个方面；

(二) 良好的知识结构，熟悉公司治理和证券、财务等相关法律法规；

(三) 熟悉证券市场，了解证券市场的运作机制；

(四) 具有良好的沟通技巧；

(五) 具有良好的品行，诚实信用，有较强的协调能力和心理承受能力；

(六) 有较强的写作能力。

第十六条 公司各所属部门内部信息反馈负责人必须在第一时间内向证券部报告披露事项，以便公司投资者关系管理部及时、全面掌握公司动态。

第十七条 本制度自公司董事会审议通过后在公司股票正式上市之日起实施。