

证券代码: 002103

证券简称: 广博股份

公告编号: 2013-019

广博集团股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	广博股份	股票代码	002103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨远	杨昊悦	
电话	0574-28827003	0574-28827003	
传真	0574-28827006	0574-28827006	
电子信箱	stock@guangbo.net	stock@guangbo.net	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	403,107,075.92	518,263,836.40	-22.22%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	7,057,975.32	11,398,612.05	-38.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	-842,736.30	12,364,393.84	-106.82%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-25,088,177.97	6,196,287.47	-504.89%
基本每股收益 (元/股)	0.03	0.05	-40%
稀释每股收益 (元/股)	0.03	0.05	-40%
加权平均净资产收益率 (%)	0.95%	1.57%	-0.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	1,157,549,572.95	1,172,777,575.11	-1.3%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	731,599,515.27	735,745,347.76	-0.56%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		15,588				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王利平	境内自然人	19.58%	42,772,370	33,054,277	质押	42,772,370
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	13.09%	28,600,000			
广博投资控股有限公司	境内非国有法人	9.8%	21,397,659		质押	21,397,659
王君平	境内自然人	8.44%	18,426,548	13,819,911		
宁波兆泰投资有限公司	境内非国有法人	7.15%	15,613,368		质押	5,000,000
宁波广联投资有限公司	境内非国有法人	6.75%	14,753,349			
朱国章	境内自然人	1.16%	2,529,443			
徐丰盛	境内自然人	1.13%	2,464,441			
罗凤英	境内自然人	0.45%	989,086			
杨士力	境内自然人	0.41%	900,651			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中：王利平和王君平系兄弟关系；王利平持有广博投资控股有限公司 26.60% 的股份，上述三股东存在一致行动的可能。宁波广联投资有限公司、宁波兆泰投资有限公司系公司职工出资设立的公司。胡志明、朱国章分别系公司董事和前任监事会主席。其余股东公司未知他们之间是否存在关联关系，也不知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

(一) 总体经营情况

2013年上半年，全球经济缓慢复苏，中国经济增速回落，人民币不断升值，在上述复杂的宏观环境下，公司各级部门紧紧围绕“思想在改变，行动在改善”的发展基调，进一步细化各级部门的职责目标，下沉管理职能，完善各项绩效考核体系，强化各级部门人员责任意识及实际改善行动，公司基本保持稳健运行。报告期内公司实现营业总收入40,310.71万元、营业总成本40,527.27万元，其中主营业务收入40,065.31万元，同比下降22.49%；主营业务成本31,692.22万元，同比下降23.26%；研发支出655.69万元，同比增加9.86%；期间费用8,245.42万元，同比增加1.14%；经营活动产生的现金流量净额-2,508.82万元，同比下降504.89%。报告期内公司主营产品的毛利率20.90%，同比增加0.79%；归属于上市公司股东的净利润705.80万元，同比下降38.08%，主要是受宏观经济不利影响，公司内外销订单呈现出“样多量少”的情况，营业收入有所下降，同时人民币升值汇率波动较大，财务费用增加所致。

(二) 主营业务构成情况

单位：元

营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年	营业成本比上年	毛利率比上年同
------	------	--------	---------	---------	---------

				同期增减 (%)	同期增减 (%)	期增减 (%)
分行业						
文具用品行业	368,668,262.37	288,279,459.17	21.81%	-20.95%	-21.01%	0.06%
物流行业	31,984,791.66	28,642,740.91	10.45%	-36.73%	-40.36%	5.46%
分产品						
本册	137,133,683.82	99,508,444.79	27.44%	-21.96%	-22.06%	0.09%
相册	26,918,058.90	20,069,836.26	25.44%	-40.08%	-45.01%	6.69%
包装物	24,794,043.42	16,862,810.55	31.99%	-10.52%	-13.22%	2.11%
办公用品	46,116,041.87	36,260,997.59	21.37%	-13.26%	-9.92%	-2.91%
收购产品	66,794,113.55	65,910,579.49	1.32%	-24.41%	-23.2%	-1.56%
图书	35,684,062.34	25,135,287.69	29.56%	-25.86%	-21.72%	-3.73%
物流	31,984,791.66	28,642,740.91	10.45%	-36.73%	-40.36%	5.46%
其他	31,228,258.47	24,531,502.80	21.44%	30.34%	29.69%	0.39%
分地区						
国内	139,680,540.82	110,360,481.25	20.99%	-13.32%	-16.45%	2.97%
国外	260,972,513.21	206,561,718.83	20.85%	-26.65%	-26.46%	-0.2%

(三) 报告期内公司经营情况回顾, 主要开展以下几方面工作:

1、销售市场开拓与管理

(1) 继续加大外销市场拓展力度。公司进一步加强对重点市场及客户的跟踪和回访。通过德国法兰克福文具展、俄罗斯斯文具展、日本文具展、华交会、春季广交会等国内外会展渠道, 在巩固已有市场的同时, 积极开发潜在客户。

(2) 积极完善各项销售管理系统化工作。公司继续通过引进本土化人才充实美国团队的销售力量, 建立美国公司与宁波总部各部门沟通协作的工作流程, 以充分发挥美国公司市场开拓的作用; 建立客户档案管理与信用评价方法流程, 积极完善客户管理工作; 继续强化梯级管理意识, 提升业务过程处理的监督管控力度, 充分把握市场机遇; 搭建内部例会、产销协调会等沟通平台, 使内部沟通渠道更为顺畅; 积极调整信保投保方式, 通过对客户的分级分类评估在风险可控的范围内采取定向投保, 最大限度地减少费用支出, 保障公司的盈利能力。

(3) 品牌策划助推国内销售发展。围绕品牌传播、产品推广和建立核心客户为目标, 组织完成公司品牌定位, 让“广博”这一品牌深入人心, 深入市场。同时全面开展产品、包装和形象系统的优化升级工作, 在市场、商超和电商业务板块通过产品品类策划、单品卖点策划、新品上市项目性策划等系列营销策划活动全面传播内销品牌, 为国内销售工作的发展创造了良好的环境。以“万家灯火、红动中国”宁波活动为起点, 以区域办事处为辐射, 逐步将省会城市开展系列推广会, 为品牌传播和助推销售发展奠定基础。

(4) 研发新品抢占国内市场先机。2013年上半年公司通过质量标准的不断完善、供应商匹配度的甄选和自行生产能力的改进, 公司产品品质得到了有效改善, 同时集中精力不断开发适销对路的新品, 继续以文管类、文件框、复印纸等自产流量型产品为基础, 积极推进OA、桌面类、卡通授权类产品的开发定位, 启动移动插座、碎纸机及电话机等机器类产品项目的上市推广, 试水卡包等创意生活类产品的研发, 形成具有竞争优势的自我特色的产品结构, 为推动销售市场继续全面稳健发展提供保障。

2、生产运行与管理

(1) 合理调整生产布局。通过对分厂的整合优化, 使生产管理更加集中, 提高了设备配合度和利用率, 生产统筹安排更加高效。

(2) 积极推行5S管理工作。经过半年时间的运行, 目前5S管理活动已在公司生产系统内部全面推行, 为下一步推进精益化生产、提升运行效率奠定基础。

3、综合管理

(1) 广泛开展招标工作, 确保公司价值最大化。为进一步规范公司对外采购等经营活动, 充分发挥招标的优势, 报告期内公司进一步梳理部门采购行为, 扩大招标适用范围, 确保公司经营活动能高质量、低成本、高效率地进行。

(2) 加强内审内控监管作用, 促进管理工作有效落实。在继续完善各项内部管理流程的同时, 不断加强内审、内控对现有业务的监督力度, 促进企业良性有序运行。

(3) 持续完善财务分析, 加强财务监管作用。继续强化财务在日常经营管理中的监管作用, 加强对仓库盘点、采购业务价格审核等方面的监督管理, 细化办事处利润分析、超市业务的核算与分析以及每月财务信息的及时沟通, 确保公司运营始终围绕既定目标开展各项工作。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无

广博集团股份有限公司
董事长：戴国平
二〇一三年八月二十九日