

证券代码：002103

证券简称：广博股份

公告编号：2017-021

# 广博集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 457,677,454 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	广博股份	股票代码	002103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江淑莹	王秀娜	
办公地址	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何	
电话	0574-28827003	0574-28827003	
电子信箱	stock@guangbo.net	stock@guangbo.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事文具及办公用品的生产和销售以及互联网广告营销与服务两大业务。

#### （1）文具以及办公用品业务

文具行业在国际国内都属于比较成熟的行业，近年来，文具市场呈现出新的发展态势，主要体现在以下几个方面：一、竞争方式由原先的单一价格竞争逐渐转向服务、管理、品牌、创意等全方位的综合竞争。产品正日益向着品种多样化，产品高档化，设计人文化，材质环保化方向发展，高端文具办公用品逐渐成为推动文具消费的新亮点，创意化、个性化的文具更受消费者的青睐。二、文具办公用品一站式供应成为市场营销的重要模式。品牌文具商综合客户多方面的需求，利用掌握的研发设计、产能及营销网络资源，为客户提供一站式、定制化的整体服务。三、相较于国外办公用品及文具零售市场的相对

集中，我国办公用品市场十分分散，行业集中度低，国内市场进一步整合开拓的市场潜力较大。四、文具出口比例下降，内销市场逐渐成为消费主力。

公司的文具以及办公用品业务具体包括各类本、账簿、相册、记事本、名片册及其它办公文具，属于日用消费品产品，直接服务于文化学习、办公及家居生活，是文教体育用品行业的重要分支。公司是国内文具用品尤其是纸制品文具行业中的龙头企业之一，专注于纸制品生产业务多年，通过多年的经营积累了品牌优势、研发优势等。随着公司加大渠道建设与拓展，更是扩大了公司品牌知名度以及影响力。目前公司已经建立了遍布全球主要文具市场的营销网络，在香港、美国等地设立了海外公司，在国内主要城市建有销售网络，与国内外重要顾客以及供应商如沃尔玛、家乐福、Staples建立了“长期、稳定、双赢”的战略合作伙伴关系。

## (2) 互联网广告营销与服务业务

公司旗下西藏山南灵云传媒有限公司从事互联网广告营销与服务业务，主要业务包括导航网站广告代理业务、谷歌及新媒体广告营销业务，基于爱丽女性时尚网的品牌广告和爱丽特价电商业务。灵云传媒设立之初主要通过导航网站及其他垂直网站为客户提供广告投放业务，通过代理或者包断各网址导航的优质广告资源，为客户提供庞大的流量和精准的用户支持，在导航网站广告业务方面，灵云传媒与国内主要导航网站均建立了紧密的合作关系，在导航网站广告代理方面有较高的行业地位。同时灵云传媒也是谷歌、InMobi等全球移动广告巨头在中国的一级代理商。

互联网营销与服务业务发展迅速，各类服务商持续增长。这对灵云传媒的媒体及客户资源挖掘、广告策略制定及优化、媒体资源定价及方案设计等能力提出了较高的要求。但是丰富的行业经验以及快速的市场开拓能力促使灵云传媒自设立以来，业务保持持续增长态势，目前灵云传媒为包括唯品会、苏宁易购、贪玩、滴滴出行、今日头条、人人车等在内的多家中国知名互联网企业提供整合互联网广告营销服务。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	1,643,209,938.59	1,457,130,076.59	12.77%	907,430,183.93
归属于上市公司股东的净利润（元）	119,496,992.02	82,373,062.11	45.07%	9,287,877.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	84,392,867.39	70,676,992.99	19.41%	-7,924,495.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	208,215,607.78	-16,906,697.73	1,331.56%	831,261.87
基本每股收益（元/股）	0.26	0.20	30.00%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.20	30.00%	0.04
加权平均净资产收益率	7.22%	6.60%	0.62%	1.25%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产（元）	2,617,300,185.66	2,149,241,015.02	21.78%	1,170,109,857.50
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,705,770,009.17	1,620,456,658.57	5.26%	739,568,391.89

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	302,013,109.89	389,940,295.45	436,919,461.09	514,337,072.16
归属于上市公司股东的净利润	12,253,439.73	26,231,228.31	33,708,985.62	47,303,338.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,433,022.27	19,220,947.93	34,558,331.47	19,180,565.72
经营活动产生的现金流量净额	53,986,090.27	55,037,191.43	5,966,573.58	93,225,752.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,023	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,439	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王利平	境内自然人	22.13%	101,264,669	85,185,129	质押	99,762,267	
任杭中	境内自然人	14.75%	67,492,260	67,492,260	质押	20,400,000	
广博控股集团有限公司	境内非国有法人	7.01%	32,096,489	0	质押	31,500,000	
宁波兆泰投资有限公司	境内非国有法人	5.12%	23,420,052	0	质押	23,420,052	
王君平	境内自然人	4.99%	22,839,822	20,729,866	质押	15,000,000	
中国银行股份有限公司-富国改革动力混合型证券投资基金	其他	4.82%	22,050,069	0			
宁波广联投资有限公司	境内非国有法人	3.47%	15,873,355	0	质押	6,000,000	
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	3.16%	14,445,000	0			
中国建设银行股份有限公司-富国城镇发展股票型证券投资基金	其他	2.74%	12,559,606	0			
杨燕	境内自然人	2.10%	9,597,522	6,718,266			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前 10 名普通股股东中：王利平先生通过直接持股及其配偶钟燕琼女士控制的广博控股集团有限公司合计持有公司 29.14% 股份，为公司的实际控制人。广博控股集团有限公司为公司持股 5% 以上股东，实际控制人王利平先生间接控制的公司。王利平先生						

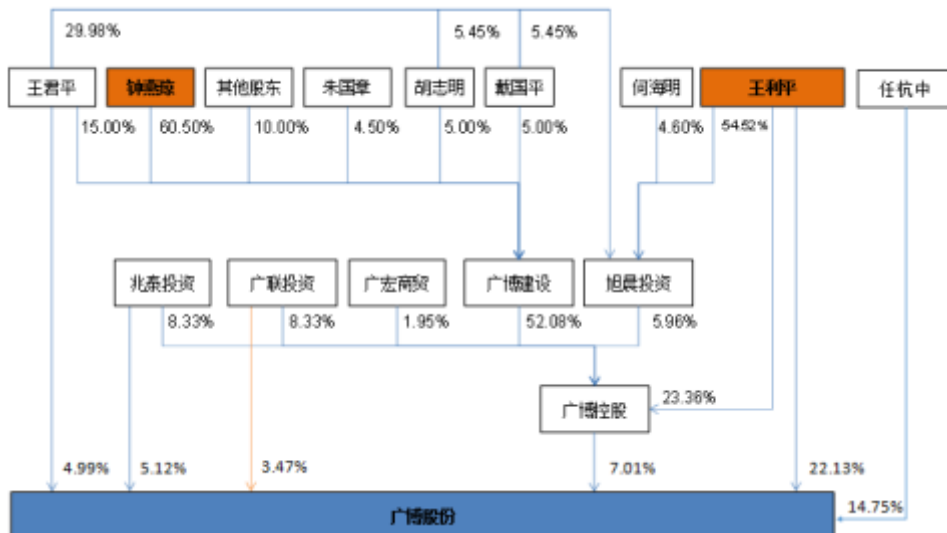
	与王君平先生虽系兄弟关系，但不构成一致行动关系。宁波兆泰投资有限公司、宁波广联投资有限公司系公司职工出资设立的公司。其余股东公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，宁波兆泰投资有限公司持有本公司 23,420,052 股股份，占本公司总股本的 5.12%。报告期内，宁波兆泰投资有限公司将其所持有的本公司全部股份由海通证券股份有限公司客户信用担保账户转回普通账户，并质押给了中国进出口银行。具体详见公告 2016-019。截至报告期末，宁波广联投资有限公司持有本公司 15,873,355 股股份，占本公司总股本的 3.47%。报告期内，宁波广联投资有限公司将其所持本公司 5,810,024 股股份，占公司总股本的 1.27% 在海通证券股份有限公司客户信用担保账户，用于开展融资融券业务。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是  否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是  否

报告期内，公司发展遇到了并购重组政策调整、跨境销售税收改革、大宗商品价格和汇率大幅震荡等诸多的挑战。面对严峻的外部环境，公司坚持战略导向，坚定收购兼并步伐，进一步探索互联网新经济与实体经济双向互促的发展模式，最终实现公司整体呈现产业布局不断扩大、互联网新经济快速发展，增长新优势不断积累的良好态势。报告期内公司实现营业

总收入164,320.99万元、同比上升12.77%。营业总成本158,063.06万元，同比上升15.31%。期间费用25,139.11万元，同比上升28.93%；经营活动产生的现金流量净额20,821.56万元，同比上升1,331.56%；报告期内公司主营产品的毛利率20.77%，同比上升0.56%；归属于上市公司股东的净利润11,949.70万元，同比上升45.07%。

### （一）产业并购方面

报告期内公司积极寻求传统产业和新兴产业之间的融合与创新，把握时机及时调整经营策略，大力加快推进进军互联网领域的战略布局，2016年1月18日，公司第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于〈广博集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉的议案》等相关议案。公司拟通过发行股份及支付现金的方式收购汇元通公司100%的股份。后由于宏观经济环境及政策变化等因素影响，交易各方预计无法在约定时间内完成上述收购事项。为确保公司后续工作的有序开展，保护公司及广大中小股东利益，根据《中国证券监督管理委员会行政许可实施程序规定》，公司决定终止重大资产重组并向中国证监会申请撤回相关申请文件。

为更好地实现公司的战略转型，完成公司既定的战略规划。最终公司通过现金参股的方式，收购汇元通公司26%的股份。汇元通公司作为业内领先的跨境支付服务商将充分助力公司实现新的战略规划。提高公司的抗风险能力和可持续发展能力，是实现公司战略规划的重要步骤。公司2015年已实现灵云传媒并表，互联网营销业务助力公司原有业务增长，为公司跨境贸易提供优质的跨境营销以及服务平台，汇元通主营的跨境支付服务业务能够与公司原有业务形成协同效应。国内跨境商务目前处于高速发展阶段，未来发展空间巨大，随着民众消费观念升级、需求多样化，跨境电子商务、跨境旅游、留学服务需求有望进一步提升。汇元通公司拥有行业领先的提供跨境支付服务解决方案的专业能力，在跨境支付领域积累的丰富的客户资源与良好的口碑，可以与公司多年来在跨境贸易、互联网营销等领域所积攒的业务、客户资源等融合，发挥协同效应。

### （二）市场运营方面

**扶持电商业务发展，整体迈入更高层级。**公司大力扶持电商发展，一是平台销售方面重点加快京东业务的发展，通过与京东的合作，在大产品项目上加大推广力度，在销售大幅提升的同时，盈利水平也得到明显改善。二是天猫自营通过不断强化运营能力销售也取得快速增长，报告期内包含渠道和天猫自营在内，电商板块销售均较去年有所增长，整体发展迈入更高层级。三是分销板块继续发展天猫分销的专卖店和专营店，全年天猫分销销量成为分销业务板块今年主要销售增长点。

**设法抢抓外销机会、保持订单持续稳定。**报告期内，公司外贸板块在提升销售毛利率、应收账款管理、出口收汇风险控制等方面取得一定成效。随着大宗流量型产品出口竞争日趋激烈，客户招标采购模式日趋常态化，为确保预算目标的实现，年初以来外销市场坚持强化客户交流与拜访工作，并积极组织参加法兰克福展、广交会、日本文具展等交易会，多渠道挖掘潜在销售机会。继续加大核心客户及大项目拓展力度，通过产销联动努力破解价格竞争等问题，集中精力做好优质客户开发服务工作。

**依托设计研发优势、走特色差异化之路。**公司依托现有设计研发基础和优势，坚持走特色差异化之路，通过产品研发、渠道开拓及市场推广等多维度的创新举措，大力发展高品质、高附加值的高端文创系列产品，成功运作了Kinbor时尚文具项目和Hello Kitty授权项目，并组织发起多场手帐集市，使Kinbor产品在市场快速形成知名度，Hello Kitty爆款手帐套装成为各品牌争相效仿的对象，在细分市场初显品牌引领效应，有效提升公司销售。

**组建专业大客户团队，锁定高净值客户。**公司已正式组建内销市场大客户服务团队，专职从事国家电网、中国移动、中国石化等大客户业务拓展及接洽。报告期内公司作为浙江省政府、福建省政府、宁波市政府、青岛市政府等相关政府单位的采购供应商为相关部门提供供货服务，入围了大连中石化物资装备有限公司中石化第二期办公用品、办公耗材集中采购项目、〇五单位五五七部第二期军队网上采购等项目。未来公司将会在大客户拓展、大单采购方面持续推进，增厚公司长期业绩。

**聚焦信息流广告业务，快速应变抓机遇。**面对经营模式更迭日趋加快的互联网竞争环境，PC端全面向移动端转型，传统电商类客户调整投放策略，大幅增加在移动新媒体上的投放，缩减了在导航网站的广告投放。原来BAT三巨头占据绝大部分流量的格局发生变化，一些新兴移动媒体的影响力和访问量出现爆发性增长，例如今日头条，Wifi万能钥匙等等，这些变量都带来市场格局的重新划分，创造更多的新机会。灵云传媒紧跟市场变化趋势，积极探索发展新媒体业务，成立新媒体销售团队，顺利推动PC业务向移动业务的全面升级，同时积极介入今日头条、Wifi万能钥匙、爱奇艺信息流等新媒体资源，谋求新的业务增长点，实现全年销售平稳增长。

### (三)其他综合方面

推动信息化管理，提高办公运行效率。结合公司及各子公司异地办公需要，对各异地公司及办事处进行总部一体化信息系统管理，搭建异地间快捷高效的协同工作平台。组织完成财务核价数据分析、办事处利润核算等系统的ERP开发工作，使各销售板块利润核算更精准。启动电商仓库WMS系统应用，在今年双十一单月发货量激增的情况下，成功通过大流量的考验，为下一步电商高速发展提升物流配送保障打下基础。全面升级OA系统应用，提高办公运行效率。

规范财务管理体系，降低公司税务风险。推动各子公司落实集团型财务软件的应用，加强对境内外公司财务运营和资金使用的规范管理，不断完善各公司的财务分析和预算编制管理，加强对各公司应收、应付款项的管理和监督，统一核算体系，提高公司财务管理的规范性和安全性。积极应对营改增政策，协调各级税务机关的税务评估和审查，不断规范各子公司内部管理，降低税务风险。

积极拓宽融资渠道，降低综合融资成本。努力协调银行、外管局等外部机构，保障名品汇、灵云等各公司日常经营资

金的需求。及时关注了解外部政策变化，加强与银行的沟通对接多方位拓宽融资渠道，通过政策性贷款、电子承兑汇票贴现、贸易融资等多种方式，努力降低融资综合成本。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
本册	313,482,325.98	76,082,559.52	24.27%	15.85%	-2.48%	-4.56%
办公用品	249,907,541.32	63,035,640.56	25.22%	-14.71%	16.56%	6.76%
互联网广告业务	692,829,051.29	127,122,161.33	18.35%	67.12%	52.63%	-1.74%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

公司净利润较去年有所增长主要系公司不断加强市场开拓力度，实现销售的平稳增长。此外，由于参股公司Geoswift Asset Management Limited（汇元通公司）产生投资收益，促使公司2016年度整体净利润较去年有所增长。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**(一) 以直接设立或投资等方式增加的子公司：**

2016年1月，子公司西藏山南灵云传媒有限公司出资设立上海宇瑞文化传媒有限公司。该公司于2016年1月26日完成工商设立登记，注册资本为人民币500万元，其中西藏山南灵云传媒有限公司出资人民币500万元，占其注册资本100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2016年12月31日，上海宇瑞文化传媒有限公司的净资产为496,438.79元，成立日至期末的净利润为296,438.79元。

2016年1月，子公司宁波环球淘电子商务有限公司出资设立全球名品汇（日本）有限公司。该公司于2016年1月5日完成设立登记，注册资本为美元10万元，其中宁波环球淘电子商务有限公司出资美元10万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2016年12月31日，全球名品汇（日本）有限公司的净资产为583,307.26元，成立日至期末的净利润为-97,071.01元。

**(二) 因其他原因减少子公司的情况：**

广博美国（洛杉矶）股份有限公司已于2016年5月19日办妥注销手续，故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

广博企业亚洲（香港）有限公司已于2016年8月2日办妥注销手续，故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

√ 适用 □ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上。

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	50.00%	至	100.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	1,838.01	至	2,450.68
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,225.34		
业绩变动的的原因说明	报告期内公司积极开拓新业务、新市场、新产品，促使公司利润水平较去年同期有所提升。		